

Warszawa, dnia 06.09.2016 r.

IŻŻ-SPPW- 12/2016

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie i realizacja kampanii komunikującej ideę NCEŻ w związku z realizacją Projektu (SPPW) KIK/34 „Zapobieganie nadwadze i otyłości oraz chorobom przewlekłym poprzez edukację społeczeństwa w zakresie żywienia i aktywności fizycznej” w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy

Działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), Zamawiający informuje, że zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę **184 500,00 zł brutto**, a do upływu terminu składania ofert tj. 01.09.2016 r., wpłynęła następująca oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto [zł]
1	PRownia –Sztuka Relacji s.c. Karolina Koziejowska, Anna Zakrzewska ul. Czerniakowska 38/42 00-714 Warszawa	156 210,00

ZASTĘPCA DYREKTORA
DS. WDROŻEN PROJEKTÓW I ADMINISTRACJI
Instytut Żywności i Żywienia
im. prof. dra med. Aleksandra Łączyńskiego

Rafał Bartnik