


Warszawa, dnia 19.09.2016 r.

IŻŻ-SPPW- 8/2016

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Opracowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-promocyjnej „czytajmy etykiety” w związku z realizacją Projektu (SPPW) KIK/34 „Zapobieganie nadwadze i otyłości oraz chorobom przewlekłym poprzez edukację społeczeństwa w zakresie żywienia i aktywności fizycznej” w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy

Zamawiający informuje, że: **unieważnia czynność wyboru oferty najkorzystniejszej, unieważnia czynność odrzucenia oferty** Wykonawcy: Mastermind Media Sp. z o.o. zgodnie z Wyrokiem Krajowej Izby odwoławczej z dnia 9 września 2016 r. (sygn.. akt: 1573/16), **unieważnia czynność odrzucenia ofert** Wykonawców: Konsorcjum: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. k., Effective Media Sp. z o.o., Konsorcjum: Marketing & Communications Consultants Sp. z o.o., Media On Sp. z o.o., Sp. k., Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, Althermedia Sp. z o.o. Sp. k. oraz **powtarza czynność badania ofert:** Konsorcjum: Rajczyk Włodzimierz BRINGMORE ADVERTISING, MEDIA GROUP Sp. z o.o., PROFILE Sp. z o.o., Tarraya S.A., Mastermind Media Sp. z o.o., Konsorcjum: Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. k., Effective Media Sp. z o.o., Konsorcjum: Marketing & Communications Consultants Sp. z o.o., Media On Sp. z o.o., Sp. k., Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, Althermedia Sp. z o.o. Sp. k.

ZASTĘPCA DYREKTORA
DS. WDROŻEN PROJEKTÓW I ADMINISTRACJI
Instytut Żywności i Żywienia
im. prof. dra med. Aleksandra Szczygła

mgr Rafał Bartnik