

Warszawa, dnia 25.10.2016 r.

IŻŻ-SPPW- 14/2016

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie i realizację kampanii komunikującej ideę NCEŻ w związku z realizacją Projektu (SPPW) KIK/34 „Zapobieganie nadwadze i otyłości oraz chorobom przewlekłym poprzez edukację społeczeństwa w zakresie żywienia i aktywności fizycznej” w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy*

Działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), Zamawiający informuje, że zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę **184 500,00 zł brutto**, a do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto [zł]
1	PRownia-Sztuka Relacji Karolina Koziejowska, Anna Zakrzewska s.c. ul. Czerniakowska 38/42, 00-714 Warszawa	184 500,00
2	Hill and Knowlton Poland Sp. z o.o. ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa	182 470,50

ZASTĘPCA DYREKTORA  
DS. WPROWADZENIA PROJEKTÓW I ADMINISTRACJA  
Instytut Żywności i Żywienia  
im. dra med. Aleksandra Szezyńskiego  
*Włodzisław Białynicki*