

Warszawa, dnia 29.08.2017 r.

IZZ/NPZ/2/ZP/17

Dotyczy: kampanię komunikującą działalność www NCEŻ oraz zachęcającą do wejścia na stronę i skorzystania z treści edukacyjnych (NPZ)

Zamawiający informuje, że zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę **670 350,00 zł brutto**, a do upływu terminu składania ofert tj. 25.08.2017 r. do godz. 14:30, wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto [zł]
1	Konsorcjum: Rajczyk Włodzimierz BRINGMORE ADVERTISING Al. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, MEDIA GROUP Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa	578 098,77
2	2mgroup s.c. Katarzyna Szulc, Beata Domagalska ul. Jednorożca 59/8, 80-299 Gdańsk	599,01
3	NuOrder Sp. z o.o. ul. Chłodna 48/12, 00-872 Warszawa	587 940,00

ZASTĘPCA DYREKTORA
DS. WDROŻEŃ PROJEKTÓW I ADMINISTRACJI
Instytut Żywności i Żywienia
Im. prof. dra med. Aleksandra Szczygi
Rafał Barnik
mgr Rafał Barnik