



Narodowe Centrum
Edukacji Żywnościowej
IZZ



Instytut
Żywności
i Żywienia



Warszawa, dnia 10.07.2019 r.

IZZ/NPZ/4/ZP/19

D-799/2019

Do wszystkich uczestników postępowania

Dotyczy: postępowania na udzielenie zamówienia publicznego na: Kampanie mediowe: Kampania promująca konkurs edukacyjny „Rodzinna Akcja – Zdrowa Rywalizacja” oraz kampania promująca treści edukacyjne i narzędzia NCEŻ – znak sprawy: IZZ/NPZ/4/ZP/19

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 1986) zwanej dalej ustawą, Zamawiający informuje, że unieważnia postępowanie na podstawie art. 93 ust. 1a pkt 1 ustawy Pzp.

Uzasadnienie prawne

art. 93 ust. 1a pkt 1 ustawy Pzp – Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane, a możliwość unieważnienia postępowania na tej podstawie została przewidziana w ogłoszeniu o zamówieniu – w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego

Uzasadnienie faktyczne:

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający nie posiadał zabezpieczonych środków finansowych w swoim budżecie, aczkolwiek wystąpił do ministerstwa Zdrowia z wnioskiem o przyznanie środków finansowanie, w szczególności niniejszego zamówienia. W związku z powyższych zgodnie z art. 93 ust. 1a pkt 1 ustawy Pzp Zamawiający przewidział w ogłoszeniu o zamówieniu możliwość unieważnienia postępowania w wypadku gdyby środki, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane. Zamawiającemu nie zostały przyznane środki finansowe na sfinansowanie zamówienia.

Z up. DYREKTORA
Instytutu Żywności i Żywienia
m. prof. dra med. Aleksandra Sztajgla
Rafał Patola



Zestawienie ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto [zł]	Ilość wejść (UU) na stronę konkursu edukacyjnego „Rodzinna Akcja – Zdrowa Rywalizacja”	Ilość wejść (UU) na stronę CDO NCEŻ IŻŻ
5	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	387 450,00	205 000	120 010
6	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	356 700,00	200 000	120 001
7	Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	275 237,10	88 000	120 000
8	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	277 119,28	372 000	120 001