

Warszawa, dnia 05.09.2017 r.

IZZ/NPZ/1/ZP/17

**Do wszystkich  
uczestników postępowania**

*Dotyczy: postępowania na wydawnictwo on-line w ramach NPZ*

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) Zamawiający informuje, że wybrana została oferta nr 3 złożona przez:

Rytm.org Interactive s.c. Paweł Brzeziński, Roman Kuhl, ul. Kołobrzeska 52d/2, 05-510 Konstancin-Jeziorna  
Cena: **46 125,00 zł.**

Uzasadnienie:

Oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny, kryterium jakość koncepcji pozyskiwania i doboru adresów do bazy mailingowej, kryterium jakość przedstawionej kreacji kampanii promującej wydawnictwo, kryterium jakość projektu strony tytułowej, spisu treści i jednej strony z treścią i grafiką. Uzyskane punkty – **81,00**.

Informacja o nazwach (firmach), siedzibach i adresach wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktacja przyznana ofertom:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto [zł]	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium jakość koncepcji pozyskiwania i doboru adresów do bazy mailingowej	Punkty w kryterium jakość przedstawionej kreacji kampanii promującej wydawnictwo	Punkty w kryterium jakość projektu strony tytułowej, spisu treści i jednej strony z treścią i grafiką	Punkty RAZEM
1	Pracownia C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33 03-284 Warszawa	47 232,00	19,53	5	8	9	41,53
2	KOLAŻ Agencja Reklamowa Ewa Kisiel ul. Nowodworska 16c 03-133 Warszawa	30 750,00	30	8	19	20	77
3	Rytm.org Interactive s.c. Paweł Brzeziński, Roman Kuhl ul. Kołobrzeska 52d/2 05-510 Konstancin-Jeziorna	46 125,00	20	10	25	26	81

ZASTĘPCA DYREKTORA  
DS. WDROŻEN PROJEKTÓW ADMINISTRACJI  
Instytut Żywności i Żywienia  
im. prof. dr. hab. inż. Leona Kaszańskiego  
*[Podpis]*  
mgr Rafał Bartnik